

מונחים מקצועיים חשובים בקידום אתרים בתחום הנדל"ן



מאת: אורי ישראל
ריל דיגיטל,
טכנולוגיה מתקדמת בנדל"ן

להבין את מה שמקדם האתרים אומר - הסודות מאחורי המילים המקצועיות שיכולות לגרום לעסק לנסוק ממש או לדשדש בתוצאות החיפוש מבלי להראות התקדמות.

בין אם אתם בוחרים לקדם את האתר שלכם בתחום הנדל"ן בעצמכם או באמצעות חברה שמקדמת אתרים בתחום הנדל"ן ומתמקדת רק בקידום אתרי נדל"ן, יש מונחים שחשוב שתכירו, כדי שאם תיתקלו בהם תבינו בדיוק מה כל מונח אומר ואיך הידיעה הזו אמורה לתרום לכם לקדם את האתר.

במאמר הזה ריכזנו עבורכם רשימת מונחים נפוצים מעולם קידום האתרים עם תיאור קצר של המשמעות שלהם בשטח. זכרו שידע הוא כוח, וידע כללי בקידום אתרים בנדל"ן יעזור לכם לעזור למקדם להגיע לתוצאות טובות יותר.

אלגוריתם (של מנוע חיפוש)

היבט של מנוע חיפוש המחליט אילו דפים (שנשמרו באינדקס) מוצגים בתוצאות החיפוש ובאיזה סדר. אופן הפעולה של האלגוריתם של גוגל הוא סוד והגורמים הקובעים אותו משתנים באופן קבוע.



תיבת תשובות (בגוגל)

אלמנט של תוצאות החיפוש שמופיע איפשהו בין תוצאות החיפוש האורגניות. תיבות תשובה נותנות הצעות לשאלות המתייחסות לשאלת החיפוש שהקלדנו.

אנשים שאלו גם על
How do you pick a good realtor?
Is it best to get a realtor?
What to do before contacting a Realtor?
Do you pay a real estate agent if you are the buyer?
Does it cost money to use a Realtor?
How do you sale a house without a realtor?

"קצב הקפיצה"

מודד את אחוז האנשים שנכנסו לאתר שלך ולא עשו שום דבר בדף שהם נכנסו אליו. הם לא לוחצים על פריטים בפריט, על קרא עוד, או על קישורים פנימיים אחרים בדף. גולשים נחשבים "מקפצים" כשהם לא מעורבים בדף הנחיתה או באתר, והביקור שלהם מסתכם בביקור בעמוד יחיד, אפשר להתייחס ל"קצב הקפיצה" כמדד המציין את איכות האתר שלכם או את האיכות של הקהל שלכם.



"פירורי לחם"

נתיב טקסט קטן, שממוקם לעיתים קרובות בראש הדף, פירור הלחם הזה מראה לך מיד איפה אתה באתר. ניתן ללחוץ על כל חלק בנתיב ההוא עד לדף הבית.



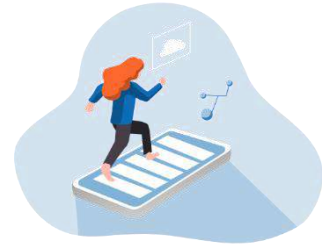
קנוניקאל

אלמנט הקישור הקנוני מאפשר למנועי חיפוש לדעת איזו וריאציה של אוסף של דפים דומים או זהים תרצה שגוגל תכניס לתוצאות החיפוש.



קטגוריות בוורדפרס

קטגוריות מאפשרות קיבוץ רחב של נושאי פוסט או עמוד. ניתן לסדר אותם בהיררכיה, כך שתוכלו לקבל קטגוריות משנה. יש לצרף כל פוסט לפחות לקטגוריה אחת. לדוגמה, קטגוריות לבלוג יכולות להיות: פרוייקטים, נכסים, יזמות נדל"ן, תמ"א 38, שיפור דיור. לדוגמה הזו ניתן לחלק את הקטגוריה פרוייקטים לקטגוריות המשנה פרוייקטים מסחריים, ופרוייקטים משפחתיים.



קופירייטינג

פעולת כתיבת הטקסט לצורך פרסומים שיווקיים.



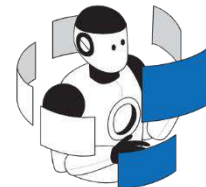
תוכן אבן פינה

המאמרים באתר שלכם שאתם הכי גאים בהם. הם משקפים את העסק שלכם, מבליטים את המשימה שלכם, וכתובים בצורה נהדרת. אלו הם מאמרים שתרצו לדרג גבוה בתוצאות החיפוש. תכני אבן פינה הם בדרך כלל הדרכתיים, הם משלבים תובנות מפוסטים שונים בבלוג.



יכולת סריקה

האפשרות של גוגל לסרוק את האתר שלכם. ניתן לחסום סורקים מהאתר שלכם. ישנתן מספר דרכים לחסום סורק מהאתר שלכם: בקובץ robots.txt בכתובת HTTP, או בתג המטא של הרובוטים. אם האתר שלכם או דף באתר שלכם חסומים, אתם אומרים לסורק של גוגל "אל תבוא לכאן". האתר שלך או הדף המתאים לא יופיעו בתוצאות החיפוש ברוב המקרים האלו.



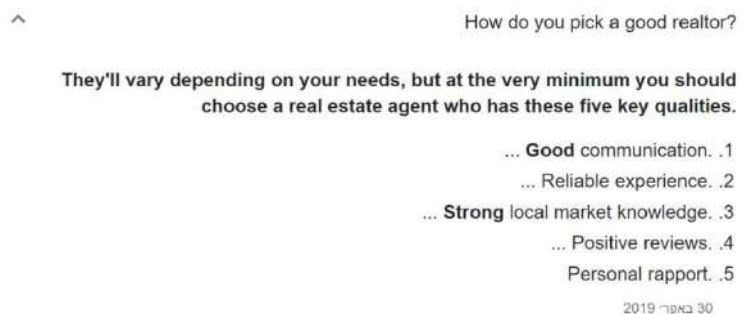
סורק

נקרא גם עכביש או בוט או רובוט הוא חלק ממנו החיפוש שמטייל באינטרנט 24/7, עוקב אחרי קישורים מדף אינטרנט אחד לאחר ושומר את גרסת ה HTML של כל הדפים במסד נתונים ענק (האינדקס). דפים השמורים באינדקס יכולים להופיע בתוצאות החיפוש.



תוצאות מוצגות (בגוגל)

תיבת חיפוש מודגשת העונה על השאלה שאתם מקלידים בסרגל החיפוש של גוגל. התוצאות המוצגות הללו מופיעות לרוב כפסקה או כרשימה עם תבליטים, בליווי תמונה, וממוקמות מעל לתוצאות החיפוש האורגניות הרגילות.



מבחן קלות קריאות פלש

מבחן קלות קריאת פלש מודד קושי טקסטואלי של טקסט ומדרג טקסטים בסולם שבין 1-100. ככל שהציון נמוך יותר, כך קשה יותר לקרוא את הטקסט. טקסטים עם ציון קל לקריאת Flesch קל לקריאה. בדרך כלל, ציון קלות הקריאה של 60-70 הוא האמין כמקובל / נורמלי עבור העתקת רשת.



גוגל

מנוע החיפוש הפופולרי ביותר בעולם. המשימה של גוגל היא "לארגן את המידע העולמי ולהפוך אותו לנגיש ושימושי באופן כללי".



מסוף החיפוש של גוגל

שירות אינטרנט של גוגל למנהלי אתרים. זה מאפשר למנהלי אתרים. לבדוק את יכולת האינדקס של האתר שלהם. ולייעל את הנראות של אתרי האינטרנט שלהם.



מילת מפתח ראשית

מילות המפתח החשובות ביותר שלכם. הם מהווים בסיס לדף המחקר של מילות המפתח ולאסטרטגיית מילות המפתח שלכם. לאחר זיהוי מילות המפתח תוכלו להתחיל למצוא מילות מפתח בעלות זנב ארוך יותר. הערה: מילות מפתח בכותרת יכולות להיות מורכבות ממספר מילים.



גישת קידום אתרים הוליסטית

גישת SEO בה אתה מתמקד בהפיכת על היבט של האתר שלך לטוב ככל האפשר על מנת לשפר את הדירוג שלך בתוצאות החיפוש. המשימה של גוגל היא לבנות את מנוע החיפוש המושלם שעוזר לאנשים למצוא את התוצאות הטובות ביותר עבור מה שהם מחפשים.



אינדקס

חלק ממנוע החיפוש. מסד נתונים ענק שבו נשמרות גרסאות ה HTML של העמודים שהסורק מצא. דפים השמורים באינדקס יכולים להופיע בתוצאות החיפוש. האם ואיך הם יופיעו? תלוי כיצד האלגוריתם של מנוע החיפוש מדרג אותם.



יכולת אינדוקס

היכולת של מנוע החיפוש להוסיף דף לאינדקס שלו.



לינק פנימי

סוג של קישור בדף באינטרנט דף או משאב אחר (למשל תמונה או מסמך), באותו אתר או באותו דומיין. קישורים פנימיים מחברים את התוכן שלך ומעניקים לגוגל מושג על מבנה האתר שלך. הם יכולים ליצור היררכיה באתר שלך, המאפשרת לך לתת לדפים ולפרסומים החשובים ביותר ערך קישור יותר מדפים אחרים, פחות יקרים.



JSON-LD

JSON-LD הוא אחד מהסימונים של Schema.org. סימון הוא דרך לכתוב קוד. Schema.org - תמצאו גם סימונים אחרים כמו Microdata או Rdfa. גייסון ל.ד אינו שובר את האתר שלכם באותה קלות כמו סימונים אחרים וקל יחסית להוסיף אותו לאתר שלכם.



מילת מפתח

מילה או ביטוי שבו תרצו שהאתר שלכם ידורג, מה שאומר שכשאנשים יחפשו את מילת המפתח או הביטוח במנוע החיפוש הם ימצאו את האתר שלכם.



מחקר מילות מפתח

הפעולות שאתם עושים כדי לקבל רשימה נרחבת של מילות מפתח שהייתם רוצים להיות מדורגים בהן גבוה.



מילוי מילות מפתח

מניפולציה בדירוג האתר בתוצאות החיפוש על ידי מילוי דפים במילות מפתח או מספרים (שאינם קשורים).



כרטיס גרף ידע

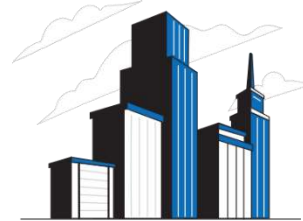
בלוק, בדרך כלל בצד שמאל של עמוד תוצאות החיפוש המכילה מידע רלוונטי, ספציפי לגבי החיפוש שלך (למשל חברה או אדם).



בניית קישורים

יש 2 סוגים של אסטרטגיות בניית קישורים :

- כובע לבן- בניית קהילה מעורבת וקידום האתר שלכם לאנשים רלוונטים .
- כובע שחור- אתרים שמנסים להיות מדורגים גבוה יותר על ידי רכישת קישורים. זה כולל כסף עבור קישורים וגם שליחת מוצר בחינם תמורת קישור .



מילת מפתח זנב ארוך

מילות מפתח ספציפיות ופחות נפוצות ממילות מפתח זנב אמצעי. לעיתים קרובות הן מתמקדות בנישה. ככל שמונחי החיפוש ארוכים יותר (וספציפיים יותר), יהיה קל יותר לדרג מונח. אורך מילות המפתח עם הזנב הארוך הוא יחסי. הן עשויות לכלול שלוש או ארבע מילים עבור חברות גדולות או שש מילים או יותר עבור חברות קטנות יותר .



מילת מפתח זנב אמצעי

מילות מפתח ספציפיות וארוכות יותר ממילות מפתח ראשיות, הנגזרות ממילת המפתח הראשית בה הן נקשרות. אורך מילות המפתח של זנב אמצעי הוא יחסי, יתכן שהם קצרים מאוד עבור חברות גדולות, והם עשויים להיות ארוכים למדי עבור חברות קטנות יותר.



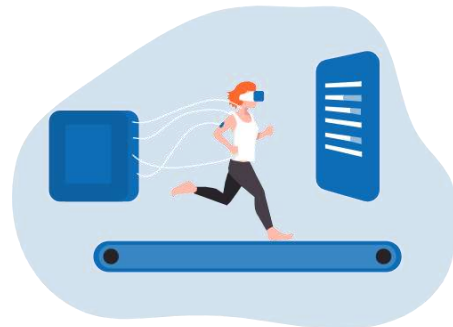
תג Nofollow

תג מטא של רובוטים של גוגל שאומרת להם לא לעקוב אחרי לינקים בעמוד מסויים בכלל .



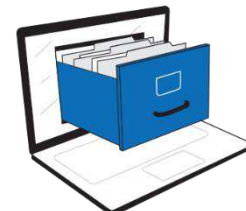
תג NoIndex

תג מטא של רובוטים של גוגל שמונע מהם להציג דף מסויים בתוצאות החיפוש .



תוצאות חיפוש אורגניות

תוצאות החיפוש שאינן בתשלום. דף התוצאות של מנועי החיפוש גוגל (SERP) מציג שבעה עד עשרה קישורים אורגניים המתאימים ביותר לחיפוש שלכם .



החלפת עמודים

טריק לדירוג של דף אחד ולאחר מכן אחרי שהוא הגיע למיקום טוב בתוצאות החיפוש מחליפים את הדף לעמוד אחר.



תוצאות חיפוש בתשלום

תוצאות החיפוש בתשלום מוצגות מעל הקישורים האורגניים (אלו שלא משלמים עליהם). אנשים שילמו לגוגל כדי להציג את התוצאות האלו בראש תוצאות החיפוש כאשר אנשים מחפשים מונח ספציפי.



דירוג

להביא את האתר שלך למיקום גבוה בתוצאות החיפוש של מנוע חיפוש כמו גוגל לדוגמה. האלגוריתם של מנוע החיפוש קובע את המיקום שהאתר שלך מקבל בו.



קריאות

להביא את האתר שלך למיקום גבוה הקלות שבה הקורא יכול להבין טקסט כתוב. הקריאות חשובה גם לקהל שלכם וגם לקידום האתר. תוכן קריא מוביל לדירוגים גבוהים יותר ולתנועה רבה יותר.



הפנייה מחדש של כתובות אתרים

טכניקה שהופכת דף אינטרנט לזמין תחת יותר מכתובת URL אחת. כאשר דפדפן אינטרנט מנסה לפתוח כתובת URL שהופנתה מחדש, דף עם כתובת אחרת נפתח. ישנם סוגים שונים של הפניה מחדש בהתאם למטרת ההפניה, למשל שאשר אתם מוחקים פוסט או עמוד או כאשר אתם משנים כתובת אתר.



קטע טקסט עשיר

קטעי טקסט המציגים יותר מאשר רק את הכותרת, הלינק ותיאור המטא. הם יכולים להציג תמונה, דירוג והאם מוצר במלאי או לא. קטעי טקסט עשיר בולטים יותר מקטעים אחרים, וכך יש להם שיעור קליקים גבוה יותר.



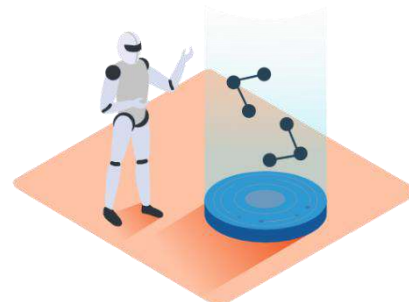
כרטיס עשיר

מעין מעקב או הרחבה של קטע טקסט עשיר. בנייד, כרטיס הוא יחידה מוצגת בסיסית של תוצאות החיפוש. כמו שיש קטעי טקסט עשירים, יש גם כרטיסים עשירים במובייל. בכרטיסים עשירים יש גם מידע נוסף שיכול להיות דירוגים, מחירים או זמינות. התוצאה הסופית מוצגת בצורה ברורה שקל להבין אותה ולפעול איתה.



מטא תג של רובוטים

תג מטא המספר לגוגל כיצד צריך להוסיף לאינדקס דף מסויים ולהציג אותו בתוצאות החיפוש. תג המטא ממוקם בראש הדף בחלק ה- HEAD.



קובץ Robots.txt

קובץ טקסט המסביר למנוע החיפוש היכן הוא יכול ולא יכול להיכנס לאתר שלכם. הקובץ נקרא על ידי סורקי מנועי חיפוש המכונים גם רובוטים ומכאן השם.



Scehma.org

פרויקט שפותח על ידי מנועי החיפוש הגדולים בו תוכלו למצוא את כל הסימונים לנתונים מובנים הנתמכים על ידי מנועי החיפוש. תוכלו להשתמש בו כדי למצוא את הסימון הדרוש לכם עבור דף ספציפי.



אופטימיזציה למנועי חיפוש

תהליך שעושים על אתרים כדי לגרום להם להגיע למיקום גבוה ככל האפשר בתוצאות החיפוש האורגניות של גוגל או של מנוע חיפוש אחר.



דף תוצאות מנועי החיפוש

הדף שמציג את תוצאות החיפוש (אורגניות ובתשלום) המתאימות ביותר לחיפוש שביצעתם.



קטע/תקציר

התוצאה שגוגל מראה למשתמשים בתוצאות החיפוש. התקציר (סניפט) מורכב מכותרת SEO בכחול, הלינק בשחור, ותיאור המטא באפור.

www.bonimbayit.co.il < רכישת מגרש

1-איך מתחילים לתכנן ולבנות? - בונים בית

9 במאי 2011 — מעוניינים לבנות או לשפץ, כאן תגלו את כל עלויות הבניה והשיפוץ שלכם בעזרת מאות תקציבים באתר וגם תצטרפו לעשרות אלפי בונים בקבוצות לפי אזור המגורים ...

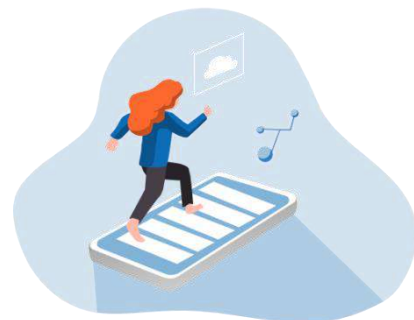
נתונים מובנים

פיסת קוד שתוכלו להכניס לאתר שלכם. הקוד כתוב בפורמט שמנועי החיפוש יכולים להבין והם קוראים אותו ומשתמשים בו כדי להציג תוצאת חיפוש בצורה ספציפית. ניתן להשתמש בנתונים מובנים כדי לאפשר לגוגל להציג תוצאות עשירות עבור האתר שלכם.



תגיות בוורדפרס

אפשר קיבוץ של פוסטים או עמודים. תגיות דומות לקטגוריות, בדרך כלל משתמשים בהן כדי לתאר את הפוסטים שלך בפירוט רב יותר. התגיות קיימות בפני עצמן ואין להן קשר מוגדר לשום דבר אחר, ולכן לא ניתן לסדר אותן בהיררכיה. השימוש בתגיות הוא אופציונלי לחלוטין.



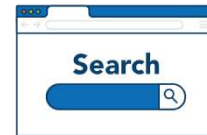
מילות קישור

מילים כמו: הכי חשוב, כי, לכן או חוץ מזה. השימוש במילים אלו הופכים את הטקסטים שלכם לקריאים הרבה יותר, מילים אלו נותנות כיוון לקוראים שלך. השימוש בהן הוא כמו לשפוף מלט בין המשפטים שלכם. היחס בין שני המשפטים מתגלה באמצעות מילות הקישור.



חיפוש אוניברסלי

שיטה שגוגל משתמשת בה למסירת תוצאות חיפוש. בתוצאות חיפוש אלו, גוגל לא רק מספקת קישורים לאתרים המתאימים ביותר לחיפושים שלכם, אלא גם משלבים תוכן דיגיטלי נוסף כמו ידיעות, תמונות וסרטונים.



חווית משתמש (UX)

כיצד אדם חווה שימוש במוצר, כמו אתר, טלפון נייד או אפליקציה, במיוחד מבחינת כמה קל או נעים לשימוש. הכל קשור לאיך מישוהו מרגיש כשהוא משתמש במוצר מסוים, האם המוצר גורם לו להרגיש נרגש או מאושר? האם הוא שמח להשתמש בו? האם זה עוזר לו להשיג את מה שכיוונו שישגיג ללא מאמץ UX? הוא חשוב מאוד עבור קידום אתרים, מכיוון שמנועי החיפוש רוצים לספק לאנשים את התוצאה הטובה ביותר עבור מה שהם מחפשים.



חיפוש קולי

שיטת חיפוש המאפשרת למשתמש להשתמש בפקודה קולית לחיפוש באינטרנט.



קובץ.htaccess

קובץ תצורה לשימוש בשרתי אינטרנט שבהם פועלת תוכנת שרת האינטרנט Apache.

